

# Regulamin badania

## "Ranking polskich Contact Center" 2024

---

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem badania "Ranking polskich Contact Center" jest AllVoice Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marsa 56A, 04-242 Warszawa, Polska, NIP: 1251664117, KRS: 0000704899, REGON: 368811561, zwana dalej "Organizatorem".
- 1.2. Celem badania jest zebranie opinii użytkowników systemów Contact Center w Polsce, w celu stworzenia raportu oceniającego dostępne na rynku rozwiązania.
- 1.3. Udział w badaniu jest dobrowolny i bezpłatny.

### 2. Warunki udziału

- 2.1. Uczestnikiem badania może być każda osoba fizyczna lub prawna, która posiada doświadczenie w korzystaniu z systemów Contact Center, w szczególności osoby zarządzające lub pracownicy działów obsługi klienta.
- 2.2. Aby wziąć udział w badaniu, uczestnicy muszą wypełnić ankietę dostępną na stronie internetowej Organizatora.

### 3. Przetwarzanie danych osobowych

- 3.1. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia badania oraz kontaktu w związku z przedstawieniem wyników raportu.
- 3.2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679).
- 3.3. Organizator zapewnia, że dane uczestników będą przetwarzane wyłącznie w sposób zbiorczy i anonimowy, co oznacza, że indywidualne odpowiedzi nie będą identyfikowane z konkretnymi osobami.

### 4. Prawa uczestników

- 4.1. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
- 4.2. Uczestnicy mają prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem zgody.

## **5. Korzyści dla uczestników**

5.1. Każdy uczestnik badania, który pozostawi swój adres e-mail, otrzyma priorytetowy dostęp do wyników raportu.

5.2. Uczestnicy, którzy wyrazili zgodę na kontakt, mogą zostać skontaktowani przez przedstawicieli Organizatora w celu przedstawienia oferty produktów i usług.

## **6. Postanowienia końcowe**

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie trwania badania, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą naruszać praw nabytych przez uczestników.

6.2. Wszelkie spory wynikłe w związku z udziałem w badaniu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

6.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie internetowej badania.

## **Dane Kontaktowe**

AllVoice Sp. z o.o.

ul. Marsa 56A

04-242 Warszawa, Polska

Email: kontakt@allvoice.pl

Strona internetowa: <https://allvoice.pl>